



Rapport

**ATELIER DE CONCERTATION SUR LA GESTION ET LA PROTECTION DU
LOGOTYPE « ENRICHI » DANS LA LUTTE CONTRE LES CARENCES EN
MICRONUTRIMENTS.**

Dakar | 16 – 18 décembre 2024

Contenu

Introduction	2
Objectifs.....	2
Cérémonie d'ouverture	2
Actes de l'atelier	4
Discussion Points	4
Recommandations.....	7
Pour l'AIFO-UEMOA-CEDEAO, l'AIM-UEMOA et l'APISI-UEMOA	7
Pour l'Alliance régionale de fortification.....	7
Pour les partenaires techniques et financiers	7
Pour les gouvernements.....	7
ANNEXES	0
ANNEXE 1	0
ANNEXE 2.....	0
APPeNDIX 3.....	0

Introduction

Du 16 au 18 décembre 2024, s'est tenu à Dakar au Sénégal, un atelier de concertation sur la gestion et la protection du logotype « ENRICHI » dans la lutte contre les carences en micronutriments. Cet événement a été organisé par *l'Association des Industriels de la filière oléagineuse de l'Union économique et monétaire ouest-africaine et de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest*¹ (AIFO-UEMOA-CEDEAO), avec le soutien de Catholic Relief Services (CRS) et de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) par l'intermédiaire du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ). L'atelier a réuni des directeurs et des experts des industries de la meunerie, de l'huilerie et du sel en Afrique de l'Ouest, ainsi que des représentants d'acteurs du développement, notamment Catholic Relief Services (CRS), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (GAIN), TechnoServe, le Secrétariat du Mouvement pour le renforcement de la nutrition (SUN), l'Organisation Ouest-Africaine de la Santé (OOAS) et le Réseau Africain des Journalistes et Communicateurs pour la Nutrition (IJ-CAN).

Objectifs

L'objectif général de l'atelier était d'améliorer la gestion et la protection du logo « ENRICHI » afin de lutter efficacement contre les carences en micronutriments en Afrique de l'Ouest. Cet objectif englobait plusieurs objectifs spécifiques:

1. Finaliser l'élaboration de lignes directrices claires et efficaces pour l'utilisation et la gestion du logotype « ENRICHI ».
2. Élaborer des stratégies de collaboration avec les Alliances Nationales de Fortification (ANF) et d'autres parties prenantes afin d'assurer l'adoption commune et l'utilisation appropriée du logotype « ENRICHI ».
3. Développer des approches de plaidoyer auprès de la CEDEAO et de l'OOAS pour l'adoption régionale du logotype « ENRICHI », facilitant l'uniformité et la libre circulation des produits enrichis à travers l'Afrique de l'Ouest.
4. Identifier et obtenir le soutien de partenaires techniques et financiers pour soutenir et améliorer les efforts de fortification des associations industrielles.

Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture de l'atelier a débuté par un accueil chaleureux de la part du modérateur, M. DANDONUGBO Koffi (expert de AIFO-UEMOA-CEDEAO), qui a donné le ton de l'événement, soulignant l'importance de l'atelier pour lutter contre les carences en micronutriments par la fortification des aliments. Le modérateur a souligné les efforts de

¹ **Association des Industriels de la filière oléagineuse** de l'Union économique et monétaire ouest-africaine et de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest

collaboration de divers intervenants, y compris des chefs de file de l'industrie, des partenaires techniques et financiers et des représentants gouvernementaux, pour rendre l'atelier possible.

Le premier intervenant, le Dr Mawuli Sablah, Conseiller technique régional Afrique de l'Ouest - Santé et Nutrition pour Catholic Relief Services (CRS), a prononcé un discours d'ouverture au nom du représentant résident de CRS au Sénégal. Dans son allocution, il a exprimé sa gratitude à l'AIFO-UEMOA-CEDEAO, aux partenaires techniques et financiers présents pour leur soutien et leur engagement continus dans les initiatives d'enrichissement des aliments. Il a insisté sur l'importance de gérer efficacement le logotype « ENRICHI » pour assurer son adoption et sa reconnaissance généralisées en Afrique de l'Ouest, tout en soulignant le rôle de CRS dans la promotion de la dignité humaine et l'amélioration de la santé publique à travers diverses stratégies, notamment la fortification des aliments.



A la suite du représentant de CRS, le Directeur Général de la *Société Nationale de Commercialisation des Oléagineux du Sénégal*² (SONACOS), représentant le Président de l'AIFO-UEMOA-CEDEAO, a pris la parole, souhaitant la bienvenue à tous les participants et réitérant la continuité des efforts du précédent atelier qui s'est tenu à Cotonou en juin 2024. Il a souligné la nécessité d'un logo unifié pour les produits enrichis afin de faciliter la reconnaissance et la confiance des consommateurs. Il a également rappelé aux participants les recommandations formulées lors de l'atelier de Cotonou de juin 2024, et l'importance de mettre en œuvre un plan de travail complet pour atteindre les objectifs de l'atelier. Il a conclu son discours en exprimant son espoir que les délibérations soient couronnées de succès et que l'atelier aboutisse à des résultats productifs.

Le Directeur du Redéploiement Industriel, représentant le ministre de l'Industrie et du Commerce et le Président du Comité Sénégalais pour la Fortification des Aliments en Micronutriments (COSFAM) a chaleureusement souhaité la bienvenue aux partenaires

² Société Nationale pour la Commercialisation des Oléagineux au Sénégal

techniques et financiers ainsi qu'aux représentants des industries des différents pays d'Afrique de l'Ouest. Il a reconnu la présence importante des participants, ce qui, selon lui, témoigne de leur engagement pour la fortification des aliments. Il a ensuite remercié l'AIFO-UEMOA-CEDEAO, CRS et la GIZ d'avoir choisi le Sénégal pour abriter cet atelier. Par ailleurs, il a souligné le soutien remarquable de la CEDEAO pour faciliter la libre circulation des personnes et des biens et a exprimé son espoir que la communauté industrielle adoptera un logo unifié afin d'aider les consommateurs à identifier facilement les produits enrichis dans la région. Il a officiellement déclaré l'ouverture de l'atelier, marquant le début d'un événement de trois jours, placé sous le signe de la collaboration. Son discours a insufflé une dynamique positive et mis en avant l'engagement commun de toutes les parties prenantes à améliorer la santé publique par des stratégies d'enrichissement efficaces.

Actes de l'atelier

L'atelier était ponctué de présentations et de discussions sur divers sujets :

- Le procédé d'enrichissement des huiles végétales raffinées, du sel et de la farine de blé présenté par AIFO-UEMOA-CEDEAO.
- Résultats des études formatives sur la connaissance et l'utilisation du logotype « ENRICHI » en Afrique de l'Ouest, présentés par CRS.
- Rôle du Réseau Africain de Journalistes et Communicateurs pour la Nutrition dans la lutte contre les carences en micronutriments.

Les participants ont été informés de la certification ECOMARK, qui assure la circulation des produits au sein de la CEDEAO. Les discussions ont également porté sur la distinction entre le logotype « ENRICHI » et l'ECOMARK, ainsi que sur la nécessité d'un logo régional unifié.

Points des Discussions

Les premières sessions plénières ont porté sur l'apport de modifications formelles aux règles d'utilisation du logotype « ENRICHI », suggérant le remplacement du terme « CEDEAO » par « Afrique de l'Ouest » pour éviter les connotations politiques, comme cela a été noté le premier jour. Il a été également proposé diverses stratégies de collaboration avec les Alliances Nationales de Fortification (ANF) et la définition claire des éléments clés à inclure dans le manuel de gestion des revenus générés par le logotype « ENRICHI ».

La discussion de la deuxième session a porté sur la représentation du logotype « ENRICHI » dans les trois principales langues parlées en Afrique de l'Ouest : le français, l'anglais et le portugais. Certains participants ont suggéré de retirer le mot « ENRICHI » du haut du logo, compte tenu des différences de traduction et d'élaborer une stratégie de campagne de sensibilisation, d'éducation et d'information pour la communauté,



compte tenu des faibles taux d'alphabétisation. Au regard de ces points de vue divergents, il a été proposé de soumettre d'éventuelles modifications à l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) dans le cadre du processus de renouvellement de la propriété du logotype « ENRICHI » et de prendre en considération les modifications apportées aux règles de gestion. Des stratégies de plaidoyer auprès de la CEDEAO et de l'OOAS pour régionaliser le logo et faciliter le commerce intra-régional ont été discutées. De plus, des propositions ont été faites pour intégrer un code QR dans le logotype « ENRICHI » afin d'assurer la traçabilité des produits.

La troisième session, animée par des Partenaires Techniques et Financiers (PTF) ainsi que par des représentants des industries, s'est concentrée sur la formulation de stratégies visant à renforcer la collaboration entre les acteurs de l'industrie. Cette session visait également à démontrer comment les partenaires techniques et financiers peuvent aider les industries à parvenir à une fortification efficace et à favoriser la coopération. Cinq domaines stratégiques ont été identifiés pour l'appui technique et financier. Les résultats des différentes sessions de groupe sont annexés au présent rapport.

Le troisième jour, après avoir présenté et modifié le rapport de la deuxième journée, les partenaires techniques, notamment GAIN Nigeria, GAIN Bénin, TechnoServe, GIZ, CRS et le Secrétariat du Mouvement SUN, ont présenté leurs institutions et domaines d'action. Leurs



efforts ont tous convergé vers la fortification, le droit à la nutrition, les partenariats public-privé et la disponibilité d'aliments enrichis pour réduire les carences en micronutriments. Des discussions ont suivi, relevant des préoccupations concernant les taux élevés persistants de carences en micronutriments malgré les efforts des industries et des partenaires dans différents pays.

Il a également été suggéré que les industries de la meunerie et de la production de sel s'organisent en associations similaires à l'AIFO-UEMOA-CEDEAO. Cette organisation faciliterait l'appui des partenaires et renforcerait leurs initiatives de plaidoyer en faveur d'actions concertées et unifiées. Des représentants de l'industrie meunière ont recommandé à Claude Demba DIOP d'entreprendre une tournée des usines de la sous-région afin de sensibiliser les dirigeants sur la nécessité de mettre en place une Alliance des meuniers pour la fortification, avec l'appui des partenaires techniques et financiers. De plus, les producteurs de sel ont exprimé leur volonté de redynamiser l'Association des producteurs et importateurs de sel (APISI) en Afrique de l'Ouest et ont demandé un soutien technique et financier pour cette initiative.

Recommandations

POUR L'AIFO-UEMOA-CEDEAO, L'AIM-UEMOA ET L'APISI-UEMOA

- Mettre sur pied un comité dont la tâche principale sera de réorganiser les faîtières.
- Entreprendre une tournée de sensibilisation et de remobilisation des dirigeants d'usines industrielles et des producteurs de sel en Afrique de l'Ouest.
- Elaborer un plan d'action à court, moyen et long terme à soumettre aux Partenaires Techniques et Financiers.
- Plaider auprès des autorités de haut niveau pour solliciter leur soutien et attirer leur attention sur le rôle crucial que jouent les industriels en matière de santé publique à travers la fortification de leurs produits.
- Plaider auprès des autorités pour la protection des industries d'enrichissement contre la concurrence déloyale des produits importés.

POUR L'ALLIANCE REGIONALE DE FORTIFICATION

- Il a été recommandé que l'Alliance Régionale pour la Fortification (RFA) collabore avec les États et les partenaires afin de mettre en place un mécanisme ou un système permettant de récompenser les entreprises les plus performantes en matière d'enrichissement dans chaque secteur de véhicules alimentaires obligatoires. Une telle initiative récompensera et reconnaîtra les efforts des industries qui s'engagent à améliorer la nutrition par la fortification, encourageant ainsi des normes plus élevées et une plus grande participation aux programmes d'enrichissement.

POUR LES PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS

- Les partenaires techniques et financiers sont encouragés à apporter un soutien financier substantiel pour remobiliser les associations professionnelles telles que l'Association des meuniers et l'Association des Producteurs et Importateurs de Sel (APISI).
- Soutenir les industries dans l'acquisition de prémix et d'autres intrants essentiels nécessaires au processus d'enrichissement.
- Offrir une assistance technique pour s'assurer que les industries disposent de l'expertise nécessaire pour mettre en œuvre des pratiques efficaces d'enrichissement des aliments. Cela comprend une formation sur le contrôle de la qualité, la conformité aux normes et les dernières technologies d'enrichissement.

POUR LES GOUVERNEMENTS

- Plaidoyer en faveur d'une exonération fiscale sur les prémix et équipement de fortification, afin de rendre plus abordable pour les industries, la fortification efficace des aliments et la conformité aux normes.
- Explorer la faisabilité d'enrichir d'autres véhicules alimentaires largement consommés afin d'élargir l'impact des initiatives d'enrichissement.

- Concentrer les efforts de plaidoyer sur l'obtention d'un statut spécial pour les industries locales d'enrichissement, en veillant à ce qu'elles aient accès aux ressources nécessaires telles que les prémix et les matières premières sans faire face à des charges financières excessives.
- Créer un environnement réglementaire favorable pour faciliter la croissance et le succès des programmes d'enrichissement, améliorant ainsi les résultats en matière de santé publique.

Fait à Dakar, le 18 décembre 2024

Le rapporteur Général

AIFO-UEMOA-CEDEAO

ANNEXES

ANNEXE 1

Proposer des stratégies de collaboration dans le cadre du partenariat entre l'AIFO, l'AIM et l'APISI et les ANF ou Autorités de Régulation pour une meilleure gestion du logo « ENRICHI » ; Élaborer des stratégies de gestion des redevances sur le logo « ENRICHI » par les faîtières qui seront inclus dans le manuel de gestion (confié à une firme de conseil).

Objectifs	Actions	Parties responsables	Type de soutien	Cible
Renforcer les ANF dans ses opérations concernant la gestion du logotype « ENRICHI »	Négocier avec les autorités locales afin que les ANF aient plus d'influence ou d'autorité et aussi les moyens de faire respecter les règles d'utilisation du logotype « ENRICHI »	Faîtières, et partenaires techniques et financiers (PTF)	Plaidoyer	Gouvernement
	Institutionnaliser les rencontres périodiques avec les producteurs, les industriels, les importateurs et les distributeurs	Faîtières /ANF	Plaidoyer	ANF
	Subventionner les audits de suivi	Faîtières/ANF	Financier	Organisations-cadres et ANF
Mode d'organisation	Financer les activités des organismes faîtières (sensibilisation, communication sur la fortification)	Faîtières /PTF	Financier	Organisations-cadres
	Organiser des réunions techniques des membres de l'organisation faîtière sur la fortification	Faîtières/ TFP	Technique et financier	Organisations-cadres
	Sensibiliser régulièrement les consommateurs sur les produits enrichis	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Technique et financier	Consommateurs
	Établir une base de données pour les utilisateurs du logo	AIFO-UEMOA-CEDEAO	Technique et financier	Organisations-cadres et ANF

ANNEXE 2

Proposer des stratégies de plaidoyer pour engager l'OOAS et la Commission de la CEDEAO pour l'adoption du logotype « ENRICHI » comme logo régional d'enrichissement des aliments ; Proposer des stratégies pour faciliter le commerce des produits portant le logotype « ENRICHI » dans toute l'espace CEDEAO.

Objectifs	Actions	Parties responsables	Type de soutien	Cible
Proposer des stratégies de plaidoyer pour engager l'OOAS et la Commission de la CEDEAO pour l'adoption du logotype « ENRICHI » comme logo régional d'enrichissement des aliments	Soutenir la revitalisation des faïtières de l'industrie de la meunerie et de l'industrie du sel similaires à l'AIFO-UEMOA-CEDEAO	AIFO / PTF	Technique	AIM et APISI
	Assurer l'adoption du logotype « ENRICHI » par les trois organisations faïtières	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Technique	AIM et APISI
	Faire porter le plaidoyer auprès de l'OOAS et de la Commission de la CEDEAO par l'ensemble des faïtières	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Technique	OOAS et CEDEAO
	Préparer une stratégie de plaidoyer pour l'OOAS et la Commission de la CEDEAO afin d'adopter le logotype « ENRICHI » comme logo régional de fortification (compte tenu des réalisations)	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Technique	OOAS et CEDEAO
	Veiller à ce que le plaidoyer soit soutenu et mis en œuvre par l'Alliance régionale pour la fortification	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Technique/ Financier	ARF
Proposer des stratégies pour faciliter le commerce des produits portant le logotype « ENRICHI » dans toute l région de la CEDEAO	Améliorer la communication sur le logo ENRICHI dans différentes régions et pays	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Technique / Financier	Organisations-cadres
	Adopter un QR code pour l'authentification du logotype « ENRICHI » sur les aliments enrichis en Afrique de l'Ouest	AIFO-UEMOA-CEDEAO	Technique / Financier	Organisations-cadres

	Adopter des réglementations pour protéger les industries locales afin de maintenir la compétitivité des aliments enrichis dans la région de la CEDEAO	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Technique	Gouvernements
	Proposer des stratégies de plaidoyer pour l'exemption des matières premières et de tous les équipements impliqués dans la fortification des aliments dans de l'espace CEDEAO	Faïtières+ PTF/ANF	Technique	Gouvernements
	Plaider pour l'adoption d'un tarif douanier spécial et unique pour les produits enrichis dans l'espace CEDEAO	Faïtières + PTF/ARF	Plaidoyer	Gouvernements
	Définir et adopter des canaux de facilitation (procédures accélérées, fiscalité) pour l'importation et l'exportation d'aliments enrichis dans l'espace CEDEAO	Faïtières + PTF/ARF	Plaidoyer	Gouvernements
	Mettre en place un guichet unique dédié aux aliments enrichis au niveau des États de l'espace CEDEAO	Faïtières+ PTF/ARF	Plaidoyer	Gouvernements

APPENDIX 3

Proposer des stratégies et des mesures d'appui pour établir une collaboration entre les organisations faitières, les ANF, les États et les Partenaires Techniques et Financiers (PTF), notamment dans le cadre du plaidoyer auprès de la CEDEAO et des ARF (ou Autorités de Régulation).ANF

Objectifs	Actions	Parties responsables	Type de soutien	Cible
Renforcer les capacités du secteur privé	Effectuer une vérification de la capacité (procédures d'enrichissement, analyse, contrôle et assurance de la qualité) du secteur privé à enrichir adéquatement les produits alimentaires.	AIFO-UEMOA-CEDEAO / ANF / PTF	Technique	Secteur privé
	Promouvoir un programme de mentorat et d'apprentissage par les pairs de l'industrie sur les questions de contrôle de la qualité et le renforcement des capacités liées à la fortification.	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Formation / Technique	Secteur privé
	Mettre en place des mécanismes de soutien à la production locale de produits enrichis, en veillant au respect des normes communautaires harmonisées	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Financier	Secteur privé
Créer un environnement favorable	Plaider pour l'exonération fiscale des premix et des équipements fortification	AIFO-UEMOA-CEDEAO / ANF / PTF	Plaidoyer	Gouvernements, régulateurs, organisations régionales
	Plaider pour la régulation des importations sur la farine de blé, l'huile végétale raffinée et le sel pour favoriser la production locale	AIFO-UEMOA-CEDEAO / ANF / Régulateurs	Plaidoyer	Gouvernements, organismes de réglementation
	Fournir un soutien technique et financier pour l'adoption, l'utilisation et la protection du logotype « ENRICHI » dans la sous-région ouest-africaine	AIFO-UEMOA-CEDEAO / ARF / CEDEAO / PTF	Technique / Financier	CEDEAO

	Plaider auprès des États pour qu'ils accordent un statut particulier aux industries locales impliquées dans la fortification (Accès aux prémix, exonération fiscale, accès aux matières premières)	AIFO-UEMOA-CEDEAO / ANF / PTF/ SOLEIL	Plaidoyer	Gouvernements
Organiser et coordonner les actions des industries/secteur privé	Soutenir les industries d'enrichissement (sel, oléagineux et meunerie) à s'organiser et à travailler ensemble en tant que fédération	AIFO-UEMOA-CEDEAO	Organisation	Secteur privé
	Soutenir la revitalisation des secteurs moins actifs : les organismes-cadres tels que l'industrie du sel et de la meunerie	AIFO-UEMOA-CEDEAO	Organisation	Secteur privé
	Aider le secteur privé à identifier les faiblesses dans l'organisation, la coordination et les actions de plaidoyer	AIFO-UEMOA-CEDEAO	Analyse	Secteur privé
	Harmoniser les besoins en matière de renforcement des capacités (Encourager le secteur privé à parler d'une seule voix pour tous les besoins en matière de renforcement des capacités)	AIFO-UEMOA-CEDEAO	Plaidoyer	Secteur privé
Améliorer l'accès aux intrants	Soutenir le plaidoyer en faveur de l'exonération fiscale des prémix et des équipements d'enrichissement	AIFO-UEMOA-CEDEAO / Secteur privé / PTF	Financier / Technique	États
	Identifier et mettre en œuvre des mécanismes d'accès au marché des prémix, de l'équipement d'enrichissement et des matières premières	AIFO-UEMOA-CEDEAO / CEDEAO	Technique / Financier	Secteur privé, Régulateurs
Mobiliser et sensibiliser les parties prenantes	Élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour mobiliser de nouveaux membres et s'assurer que les défis nationaux en matière de fortification s'alignent avec les plans d'action de l'alliance nationale ou régionale de fortification.	AIFO-UEMOA-CEDEAO	Mobilisation	Secteur privé, ANF

	Inciter les partenaires techniques et financiers à soutenir les actions de communication et de sensibilisation, la reconnaissance du logotype ENRICHI et la lutte contre la désinformation sur la fortification des aliments	AIFO-UEMOA-CEDEAO / ARF / ANF	Communication	Partenaires techniques et financiers
	Soutenir les partenaires privés (producteurs de prémix, fournisseurs d'équipements d'analyse/fortification, industries alimentaires) dans la mobilisation des ressources pour la durabilité et l'intensification de la fortification à grande échelle	AIFO-UEMOA-CEDEAO / PTF	Mobilisation technique	Secteur privé